



skin2car

DEFINITION DER MARKE



P A S S I O N
T O C R E A T E



Das Produkt

**Zertifizierter
Montage-Fachbetrieb
für Lackschutzfolien**



Ziele

1. JAHR

- regionales (Pforzheim, Karlsruhe) Bekanntheit der Marke und der Dienstleistung

3. JAHR

- Autohäuser sind mittlerweile auf Mehrwert einer Lackschutzfolierung aufmerksam(er) geworden; Sie lassen alle ihre Leasing-Neuwagen bei skin2car folieren um später einen höheren wiederverkaufswert zu erzielen.
- Privatkunden haben den Wert auch mehr erfasst und verfahren ähnlich
- erster Mitarbeiter

5. JAHR

- zweiter Mitarbeiter
- überregionale Bekanntheit (Nord-schwarzwald)
- Lackschutzfolierung soll als erstes im Kopf der Menschen mit skin2car assoziiert werden
- Bau einer neuen Halle oder Umbau einer bestehenden

10. JAHR

- 5 Mitarbeiter inklusive Bürokraft
- 1 Mitarbeiter betreut ausschließlich Transport national
- mobiles Mackschutzmontagefahrzeug
- Spezial Satelaufleger mit integrierter Montagehalle



LOOK/FEEL

das Aussehen und das Gefühl der zukünftigen Marke

HOCHWERTIG
PRÄZISE
LANGFRISTIG



tone/voice

Die Tonalität, die Stimme und die Einstellung der Marke

AUFKLÄREND
WERTSCHÄTZEND
KONKRET
KOMPETENT
FAIR



Glaubenssätze und Werte

Wir glauben an... und Features/Benefits.

- **Wir verkaufen nichts, was keinen Sinn macht**
- **Wir sind fair**
- **Wir wollen es anders machen**
- **Kein Verkehr ohne Lackschutz**
- **Lieber nicht so viel, dafür tolles Produkt**
- **Wir erhalten den Wert von Sportwagen**
- **Ohne Reue sportlich fahren**
- **Ein Lackschutz von S2C ist ein Invest keine Ausgabe**
- **Werterhalt am Limit**



Wen wollt ihr?

Für wen ist die Marke geeignet und für wen ist sie nichts.

vernünftige Grenzgänger
pragmatische Sportwagenfahrer

Horrorkunden

Menschen, die Lackschutzfolie mit einer neuen
Lackierung gleichsetzen und keine Einschlüsse
unter der Folie erwarten.



Slogan

**FAHREN.
UNBESCHWERT.
ERLEBEN.**



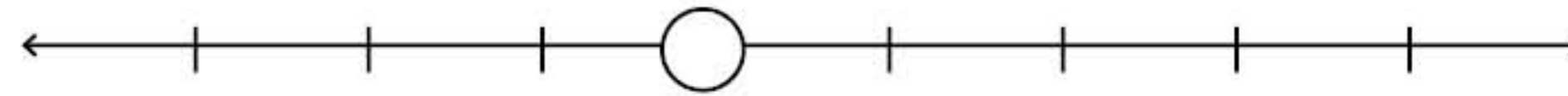
Positionierung

Undifferenzierte Marken müssen sich über den Preis gegenüber dem Wettbewerb behaupten. Während differenzierte bzw. charismatische Marken die Herzen ihrer Kunden gewinnen und sich scheinbar unersetzlich machen.

achtsam || draufgängerisch

Marken-Attribute

günstig



teuer

kurze Annahme



ausführliche Beratung

DIY



Professionell

weiblich



männlich



Manifest/Hymne

**An alle, die im Morgengrauen in den Schwarzwald fahren.
Diejenigen, die in jeder Kurve die Ideallinie suchen und
sich mit Ihren Popometern an Grenzen herantasten.**

**Ihr könnt sie nicht ignorieren, denn sie sitzen euch
praktisch auf der Rückbank.**

**Während die Welt sie als rücksichtslose Draufgänger
sieht, sehen wir sie als wertschätzende Motorsportbe-
geisterte.**

**Denn die, die sportliches Fahren sorgenfrei genießen
wollen, sind die, denen wir zu dieser Freiheit verhelfen
können.**



Online Statement

Ein Satz, der dabei hilft zu definieren,
was eure Marke anders und einzigartig macht.

**Skin2car ist das einzige zertifizierte
Lackschutz Montage-Betrieb
in Königsbach-Stein, der nur die Teile eines
Fahrzeugs beklebt, die für den individuellen
Fahrer wirklich Sinn machen, in einer Zeit
in der wertvolle Fahrzeuge eine immer
größere Rolle spielen.**



Interne Positionierung

Ein Satz, der wie ein Kompass wirkt
und die Marketing-Botschaft leitet.

Wir liefern professionellen Lackschutz mit hochwertiger/zertifizierter Lackschutzfolie für Sportwagen von echten Kurvenjägern zu einem fairen Preis.

Für die Welt sind es draufgängerische Adrenalinjunkies. Aber für uns sind es Asphaltgurus, die abendliche Ausfahrten zelebrieren und am Wochenende auf die Rennstrecke gehen. Die, die mit ihrem Wagen verschmelzen und immer auf der Suche nach der Ideallinie sind.

Wir schützen die kostbaren Maschinen unsichtbar, werterhaltend und hochwertig. Wir arbeiten daran, dass Steinschlagschaden zu einem Fremdwort wird.

Skin2car - Fahren. Unbeschwert. Erleben.



Elevator Pitch

**Eine kurze vorbereitende Botschaft, die erklärt,
was Ihr Unternehmen tut, klar und prägnant.**

**Der skin2car-Lackschutz ist eine
hochwertige Fahrzeugschutzfolie.**

**Das ermöglicht bedachten
Sportwagenfahrern sportlich zu fahren,
ohne sich Gedanken um Wertverlust durch
Steinschläge machen zu müssen.**



Die Farben



Corporate Color Nr1

CMYK C=100, M=70, Y=0, K=60
RGB R=22, G=35, B=60
LAB L=14, A=-1, B=-18
WEB 003366
Pantone: 648c



Corporate Color Nr2

CMYK C=73, M=0, Y=37, K=0
RGB R=98, G=195, B=212
LAB L=73, A=-27, B=-18
WEB: 33cc99
Pantone: 326c



Verlaufsfarbe Nr1

CMYK C=40, M=40, Y=80, K=20
RGB R=147, G=127, B=64
LAB L=54, A=1,5, B=36
WEB: 996633



Akzentfarbe Nr1

CMYK C=25, M=22, Y=70, K=5
RGB R=198, G=181, B=97
LAB L=74, A=-2, B=44
WEB cccc66
Pantone: 7503c



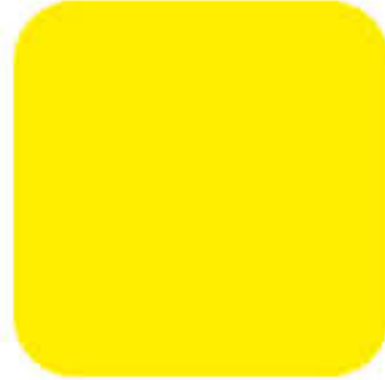
Akzentfarbe Nr2

CMYK C=0, M=90, Y=30, K=0
RGB R=231, G=52, B=88
LAB L=53, A=68, B=25
WEB ff3366
Pantone: 141c



Schriftfarbe

CMYK C=25, M=22, Y=70, K=70
RGB R=198, G=181, B=97
LAB L=74, A=-2, B=44
WEB 666666
Pantone: Cool Gray 9c



Akzentfarbe Nr3

CMYK C=0, M=0, Y=100, K=0
RGB R=255, G=237, B=0
LAB L=93, A=-8, B=89
WEB ffff00
Pantone: 3945c

Verlaufsfarbe Nr2

CMYK C=25, M=22, Y=70, K=5
RGB R=198, G=181, B=97
LAB L=74, A=-2, B=44
WEB: cccc66



Der Name

**Das Angebot ist eine Schutzschicht für das Auto.
Eine Schicht, die das Auto wie eine zweite Haut überzieht.**

Die Haut des Menschen ist sein größtes Organ. Wenn uns etwas „unter die Haut geht“, berührt es uns, es geht uns nahe.

Alle, die ihrem Auto „eine zweite Haut“ verpassen, tun das nicht nur aus rein praktischen Gründen. Sondern weil sie ihr heiliges Bleche lieben und beschützen und erhalten wollen.

Idee:

Der Begriff „Haut“, englisch „Skin“. Die zweite Haut heißt im Englischen „second Skin“, dieser Begriff hat eine Starke Dermatologische prägung im deutschsprachigen Raum. Das Auto, für das die zweite Haut gedacht ist, wollte ich mit in den Unternehmensnamen holen. Das Auto ist natürlich „car“. Um die Bedeutung hervorzuheben gehen beide Wörter eine Verbindung ein. Die zweite Haut ist untrennbar mit dem Auto verbunden. Sie schützt, unsichtbar. „to“ im Englischen heißt auf Deutsch übersetzt als allererstes einmal „zu“. Zudem heißt es „auf“ und „an“. Alle drei Bedeutungen passen perfekt, wenn man skintocar nimmt:

Die Haut zu dem Auto, die Haut auf dem Auto, die Haut an dem Auto.

Skintocar. Ist für uns schwer zu lesen. Das to wird zur „2“ und wir dadurch Merkwürdig, im wahrsten Sinne des Wortes.

skin2car



Das Logo

Wichtigstes Kommunikations-Element einer Marke.

SKIN2CAR

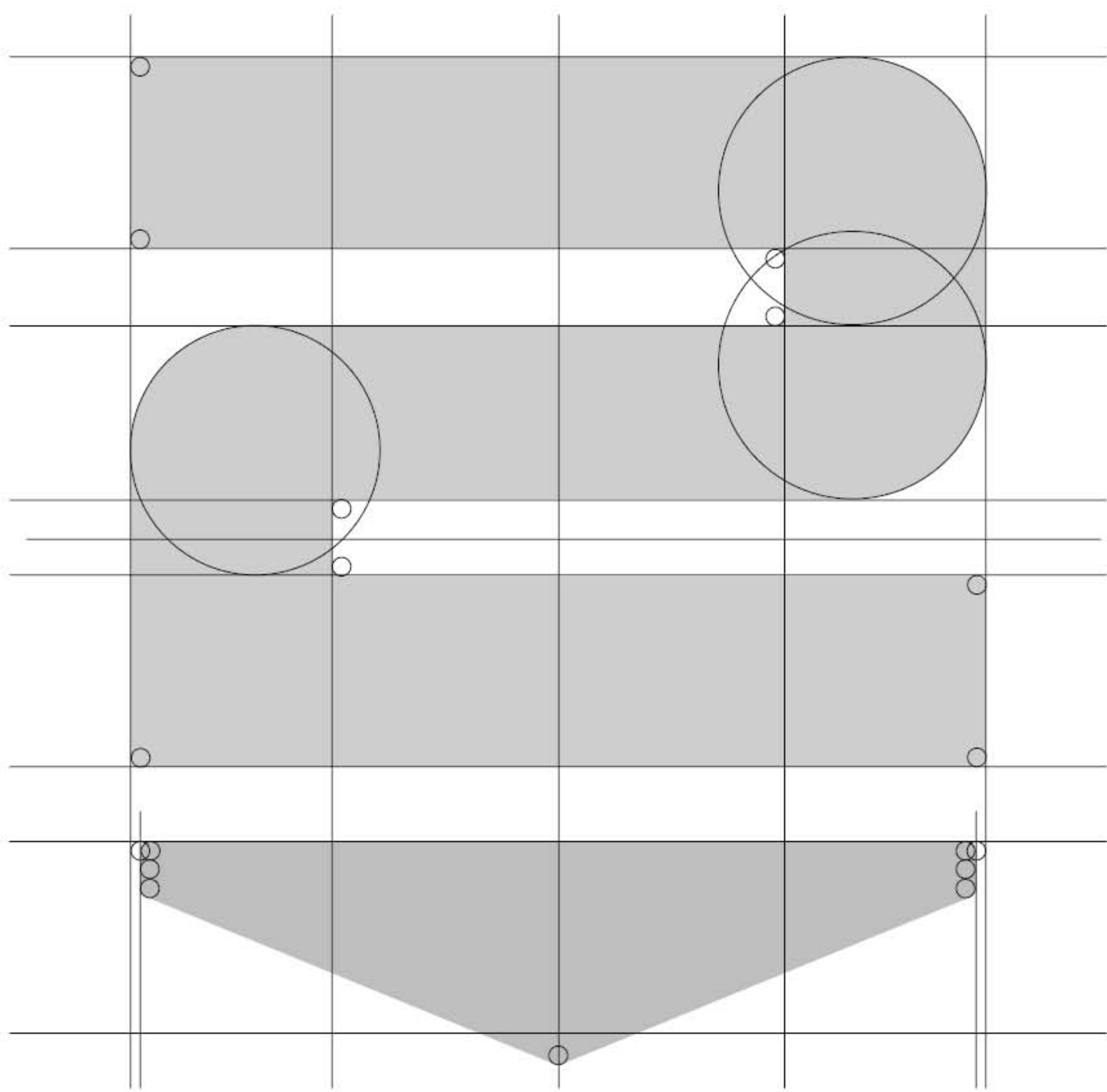
SKIN2CAR

SCHUTZZONE

SS SKIN₂CARS SS



Das Logo Icon







Die Schrift

Die Interstate ist eine Groteskschrift. Sie wurde für das Verkehrsministerium der Vereinigten Staaten entwickelt. Die Schriftart wird insbesondere für Orts-, Autobahn-, Eisenbahn- und andere offizielle Hinweisschilder verwendet. Da die Schriftart insbesondere für Schilder auf den sogenannten Interstate Highways benutzt wurde, wurde die Schriftart unter dem Namen Interstate geläufig. Der Typograf Tobias Frere-Jones hat eine Version der Schriftart unter dem Namen Interstate für den Gebrauch von Werbung, Verlagen und Druckerzeugnissen gestaltet.

Interstate Bold Headlines

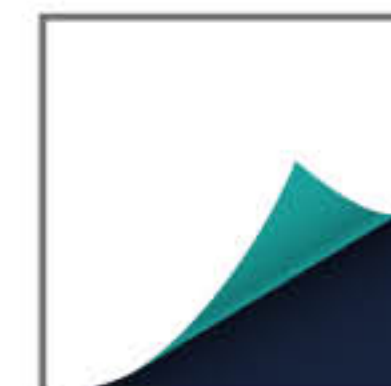
Interstate Light
Fließtext



Gestaltungselemente

The Corner

Die Ecke bildet ein essentielles Gestaltungselement. Neben dem Logo sorgt es so für den Wiedererkennungswert und veredelt passend Elemente auf denen sie angewendet wird. Die Farbgebung darf nicht verändert werden.



The Arrow

Der Pfeil bildet das zweite Gestaltungselement. Mit ihm kann wunderbar hervorgehoben oder hingewiesen werden. Er darf in allen Corporate-Farben abgebildet werden.







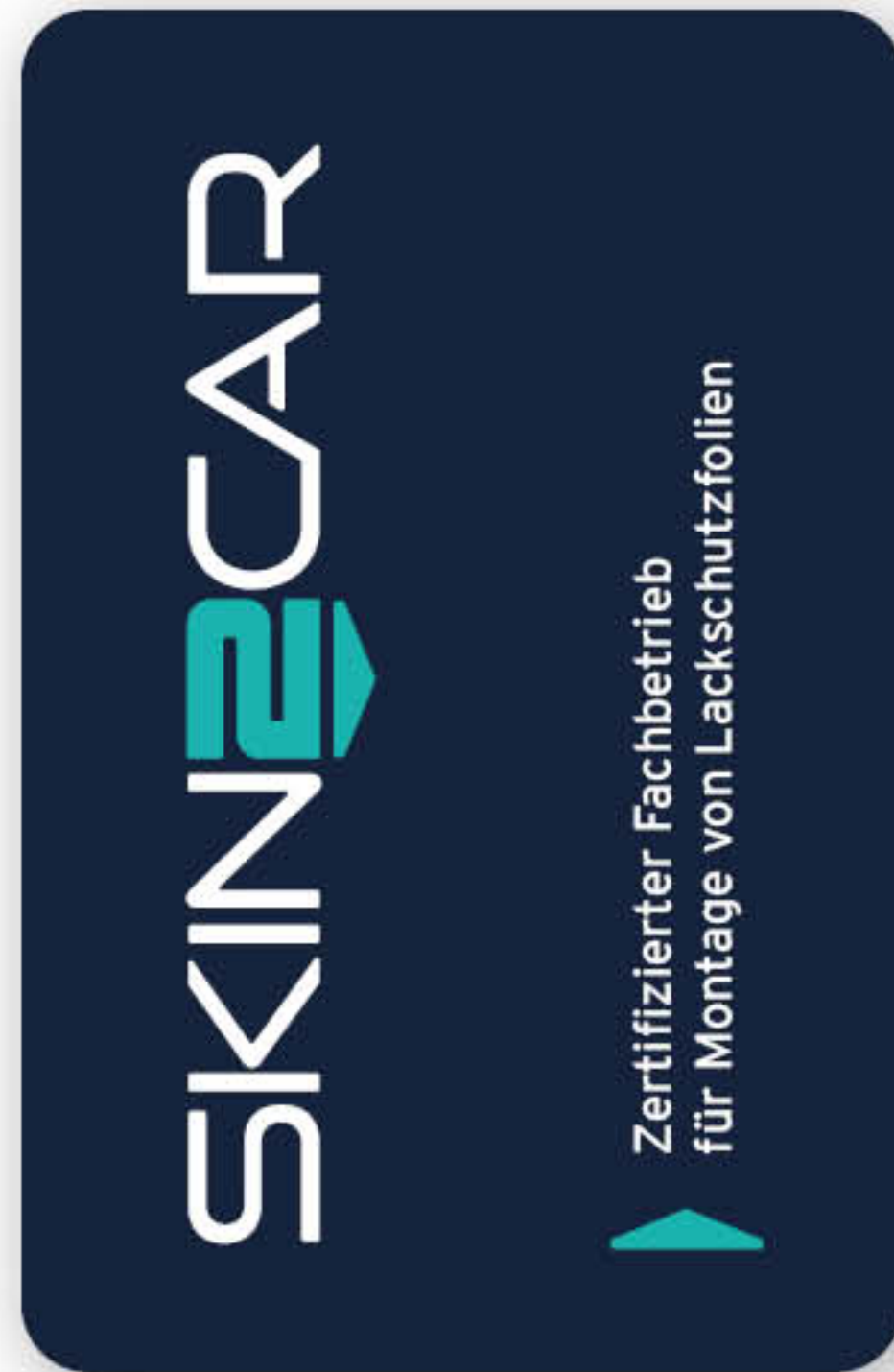


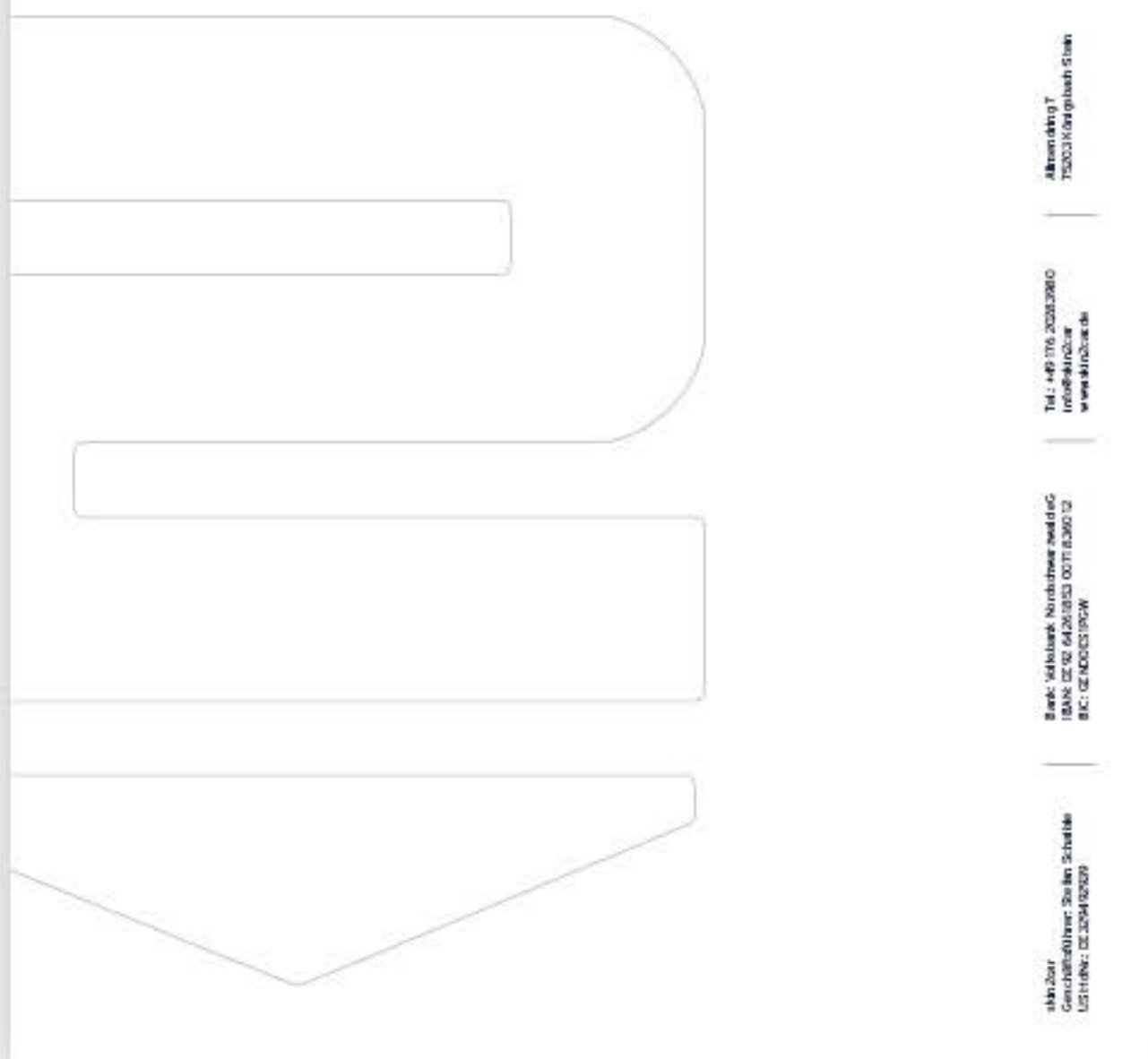


Gestaltungsraster



Geschäftsaustattung





Altmending 7
75303 Königsbach-Stein

TH: +49 716 20322810
info@skin2car.de
www.skin2car.de

Bank: Volksbank Nordrheine-Westfalen
IBAN: DE44 2512 0510 0001 0001 0001
BIC: VBNW3333

skin2car
USt-IdNr.: DE251205100
USt-IdNr.: DE251205100

Allgemeine Geschäftsbedingungen von skin2car

WICHTIGER HINWEIS: Individuell druckverarbeitete Bestellungen (außerhalb des Vertragsverhältnisses) gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Käufers nicht wirksam sein, so bleibt die übrigen Bestimmungen wirksam.

1. BESTELLUNG UND AUFTRAGSNAHME: (1) Schriftliche Bestellungen, die dem Lieferanten vom Käufer unmittelbar oder über Absatzmittler überlassen werden, bedürfen der Annahme durch schriftliche Auftragsbestätigung, es sei denn, es handelt sich um ein Bargeschäft. (2) Abweichungen der Bestellung oder geänderten Anforderungen der Bestellung, insbesondere im Hinblick auf Menge und Ausführung, bedürfen in Form des technischen Fortschritts ausdrücklich vorbehalten.

2. LIEFERZEIT: (1) Falls eine Lieferzeit vereinbart oder erforderlich ist, gilt Folgendes: (a) von Lieferanten garantierte Liefertermine sind unverbindlich, es sei denn, sie sind ausdrücklich als „verbindlich“ von Lieferanten schriftlich bestätigt worden. (2) Die Lieferung durch den Lieferanten steht unter dem Vorbehalt der Selbstlieferung. Der Lieferant wird dem Käufer unverzüglich Mitteilung machen, falls eine Selbstlieferung nicht möglich ist. (3) Die Lieferung durch den Käufer ist als nicht geschuldet. (4) Die vom Lieferanten übernommene Beschaffungspflicht ist durch die Voraussetzungen der Erhaltung der Lieferzeit in der rechtlichen Durchführung der vorläufig übernommenen Vertragspflichten, insbesondere die Lieferung der vereinbarten Leistungen und gegebenenfalls der Erbringung vereinbarter Sicherheiten und Übergabe von Plänen bzw. Mustern. (5) Die Güter sind dem Käufer im Falle eines von Lieferanten zu verbindenden Wertes zur Gefahrübergang bedingte Sache erst dann bereitgestellt, wenn ein vorab nach Vertragsschluss schriftlich vereinbartes und festzulegendes Muster fruchtlos vertrieben ist.

3. VERSAND: (1) Ist ein Versand der bestellten Ware erforderlich, so erfolgt dieser ab Sitz des Lieferanten auf Rechnung des Verkäufers und Gefahr des Käufers. Mängel bzw. Beschädigungen sind dem Lieferanten die Mühe des Transportunternehmens sowie die des Transportmittels. (2) Derzeitiger Versand durch Umstände, die der Käufer zu vertreten hat, ist nicht die Gefahr bereits im Zeitpunkt der Versandbereitschaft auf den Käufer über die durch die Verzögerung entstehenden Kosten (insbesondere Lagerkosten) hat der Käufer zu tragen. (3) Der Lieferant ist nicht verpflichtet, die Sendung gegen Transportstörungen zu versichern oder versichern zu lassen, es sei denn, eine entsprechende Verpflichtung ist vom Lieferanten schriftlich übernommen worden.

4. HAFTUNG FÜR MÄNGEL: (1) Der Käufer ist verpflichtet, die gelieferte Ware sofort nach Ablieferung zu untersuchen und bestmögliche Mängel dem Lieferanten unverzüglich (insbesondere bis zum Übergang auf die Abholung folgenden Werktag) schriftlich mitzuteilen. Ein Mangel, der verspätet, also abgesehen von vorstehenden Pflicht, gemeldet werden, werden vom Lieferanten nicht der Geschäftstätigkeit und sind von der Gewährleistung ausgeschlossen. (2) Mängel, die sich nur durch vom Lieferanten angeordnete, wenn sie schriftlich festgehalten wurden, Mängel, die gegenüber Absatzmittlern oder Transportmitteln oder sonstigen Dritten gegenüber geltend gemacht werden, stellen keine form- und fristgerechten Mängel dar.

(3) Die im Falle eines Mangels erforderliche Rückabholung der Ware an den Lieferanten kann nur, mit dem Vorliegen einer schriftlichen Rückmeldung, die ohne vorheriges Einverständnis des Lieferanten erfolgt, beanstanden und ist nicht angeschlossen. In diesem Fall trägt der Käufer die Kosten der Rückabholung. (4) Für den Fall, dass aufgrund einer berechtigten Mängelrüge eine Nachbestellung oder Ersatzlieferung erforderlich ist, gehen die Bestimmungen über die Lieferzeit entsprechend. (5) Dem Verkäufer stehen folgende Rechte und durch sie heraus Mängelrüge zu: (a) Der Käufer hat im Falle der Mängelrüge das Recht, vom Lieferanten Nachlieferung zu verlangen. Das Recht, ob eine Nachlieferung der Sache oder eine Mängelreparatur statt findet, bleibt dem Lieferanten nach eigener Ermessen. (b) Der Käufer hat das Recht, bei Rückgang eines Nachlieferungsvorversuchs eine neue Sache nachlieferung, wiederum nach eigener Wahl, zu verlangen. (6) Wenn auch die Mängelrüge Rechtfertigung beinhaltet, steht dem Käufer das Recht zu, vom Vertrag zurückzutreten oder den Kaufpreis zu mindern. (7) Der Käufer kann hinsichtlich in Fällen grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Verletzung der Pflicht zur Lieferung mangelhafter Sachen Schadensersatz oder Ersatz wegen der Aufwendungen verlangen. Er hat den entsprechenden Schaden dem Grunde und der Höhe nach zu beweisen. Gleiches gilt für die verspäteten Aufwendungen zu. (8) Die Gewährleistungspflicht beträgt für neue Güter ein Jahr, mit Auslieferung der Käufer hat in jedem Fall zu beweisen, dass der Mangel bereits bei Auslieferung vorlag. Gebrauchsgüter werden verkauft, sie bestehen unter Ausschluss jeglicher Gewährleistung.

5. HAFTUNG FÜR PFLICHTVERLETZUNG DES LIEFERANTEN ÜBERDRINGEN: (1) Unbeschadet der Bestimmungen über die Gewährleistung sowie anderen in diesen Bedingungen getroffenen gesetzlich Bestimmung ist die Haftung für Pflichtverletzung des Lieferanten folgende: (2) Der Käufer hat dem Lieferanten die Bestätigung der Pflichtverletzung in eigener Verantwortung schriftlich zu bestätigen, welche drei Wochen nach Unterzeichnung des Endnachtrags (einschließlich der Nachtragsunterlagen) beim Käufer vor Vertrag zurücktreten und/oder Schadensersatz verlangen.

(3) Schadensersatz beim der Käufer nur in Fällen grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Pflichtverletzung durch den Lieferanten geltend machen. Der Schadensersatz statt der Leistung des Richters § 281 Abs. 1 Nr. 2 BGB ist auf das jeweilige höhere begrenzt. Schadensersatz wegen nicht oder nicht wie geschuldet erhaltener Leistung § 282 BGB ist auf die Höhe des Kaufpreises begrenzt. Schadensersatz statt der Leistung bei Ausschlag der Leistungspflicht (§ 283 BGB) ist ausgeschlossen. (4) Ist der Käufer für Umstände, die es zum Rücktritt berechtigen würden, allein oder überwiegend verantwortlich oder ist der zum Rücktritt berechtigte Zustand nicht nur das Anzeigeverhalten des Käufers gegeben, ist der Rücktritt ausgeschlossen.

6. AUSSCHLUSS VON BESCHAFFUNGSRISIKO UND GARANTIE: Der Lieferant übernimmt bei Bestellung und nicht sofort lieferbaren Artikeln kein Beschaffungsrisiko. Die Übernahme von Kapital- oder anderen Garantien ist ausgeschlossen, es sei denn, hierbei ist eine ausdrückliche schriftliche Vereinbarung mit dem Käufer geschlossen.

7. PREISE: Die Preisberechnung erfolgt ab Sitz des Lieferanten in Euro zuzüglich der jeweils gültigen Umsatzsteuer.

8. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: (1) Schriftliche Rechnungen des Lieferanten sind netto (keine zu bezahlen). Ein Skontozuzug besteht bei vorzeitigem schriftlichem Bestätigung. (2) Bei Überschreitung des Zahlungsziele und nach erfolgter Mahnung sind Verzugszinsen im Höhe von 9% über dem jeweiligen Bestands der Deutschen Bundesbank auf dem Rechnungsbetrag zu zahlen. (3) Wechsel werden nur nach vorheriger schriftlicher Vereinbarung zahlungsfähig angenommen. Buchhaltungsunterlagen werden dem Lieferanten unabhängig vom Zeitpunkt der Wechselannahme vom Fall gültig der Rechnung anberechnet. Der Lieferant übernimmt kein Gewähr für rechtswidrigen Klausur oder rechtswidrigen Probe.

(4) Werden Wechsel oder Schecks nicht bargeldlos durch den Bezogenen gutgeschrieben, zu werden in diesem Zeitpunkt die in den anderen in bestehenden Rechnungen des Lieferanten gegenüber dem Käufer Betrag, Anderweitig bestehende Zahlungsansprüche verfallen. Das selbe gilt für den Fall, dass eine Forderung bei Fall nicht bezahlt ist. (5) Eine Zurückhaltung der Zahlung oder eine Aufrechnung wegen gegebenenfalls bestehender Gegenansprüche des Käufers ist mit Ausnahme unbilliger oder rechtswidrig bedingter Forderungen ausgeschlossen. (6) Schriftliche Forderungen des Lieferanten gegenüber dem Kunden, egal aus welchem Rechtsverhältnis, sind zur Zahlung fällig, wenn ein Schriftwechsel vorliegt, der die gegenseitliche Bestellungen oder vertragliche Bestimmungen des Lieferanten zum Rücktritt berechtigt.

9. ÜBERTRAGUNGSGEGENSTAND: (1) Jede vom Lieferanten gelieferte Ware bleibt dessen Eigentum bis zur vollständigen Zahlung der Kaufpreissumme bis zur vollständigen Erledigung sämtlicher aus der Geschäftsbeziehung resultierender Forderungen (einschließlich Eigentumsverbehalt). Eine Ware, die einer anderen Verfügung über die unter Eigentumsverbehalt stehende Ware durch den Käufer ist, ist im rechtlichen Geschäftsbereich des Käufers geblieben, hat keine der Ware im Rahmen des rechtlichen Geschäftsbereichs zur Sicherung an Dritte übertragen werden. (2) Im Falle des Verkaufs der Ware ist regelmäßig dem Geschäftsbereich der bestellte Kaufpreissumme an die Stelle der Ware. Der Käufer ist bereits jetzt als aus einer anderen Verfügung entstehenden Forderungen an den Lieferanten ab. Der Käufer ist an dem Zeitpunkt, die Forderung auszuweisen, als er seinen Zahlungsverpflichtungen gegenüber dem Lieferanten nachkommt. Mit Rücktritt auf den vollständigen Eigentumsverbehalt (Vorabzahlung der jeweiligen Kaufpreissumme) ist eine Abtretung an Dritte, insbesondere an einen Dritten, der keine Zahlung der Forderung ist. Der Lieferant ist jederzeit berechtigt, die Verkaufsunterlagen des Käufers zu prüfen und dessen Abtreiber von der Abtretung zu informieren. (3) Ist die Forderung des Käufers aus dem Weiterverkauf in ein Konkursverfahren angenommen worden, tritt der Käufer bereits auch seine Forderung aus dem Konkursverfahren gegenüber seinen Abtreibern an den Lieferanten ab. Die Abtretung erfolgt in Höhe des Betrags, den der Lieferant dem Käufer für die weiterverkauften Vorbehaltsware berechnet hatte. (4) Im Falle einer Rückzahlung der Ware beim Käufer ist der Lieferant sofort unter Übertragung einer Abschrift des Zwangsvollstreckungsprotokolls und einer entsprechenden Versicherung der über zu unterrichten, dass es sich bei der gelieferten Ware um die vom Lieferanten gelieferte und über Eigentumsverbehalt stehende Ware handelt.

(5) Überschreitung der Wert der Sicherheiten gemäß den vorstehenden Absätzen ist einer Zahl der Betrag der Restschuld geschuldet nach offenen Forderungen auf absehbare Dauer um mehr als 20%, ist der Käufer berechtigt, vom Lieferanten insoweit die Freigabe von Sicherheiten zu verlangen, als die Übertragung bedingt. (6) Die Gewährleistung der Rechte des Lieferanten aus dem Eigentumsverbehalt erstreckt den Käufer nicht von seinen vertraglichen Verpflichtungen. Der Wert der Ware im Zeitpunkt der Rücknahme ist vollständig auf die bestellte Forderung des Lieferanten gegen den Käufer angerechnet. (7) RÜCKTRITTSRECHT DES LIEFERANTEN: Der Lieferant ist aus folgenden Gründen berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten: (a) Wenn er die Abholung der vor Vertragsschluss bestehenden Angebots ergibt, dass der Käufer nicht kreditwürdig ist. Kreditwürdigkeit kann ohne weiteres angenommen werden, wenn ein Fall des Weiterverkaufes oder des Bestehens der Zahlungsansprüche durch den Käufer oder eines erfolgten Zwangsvollstreckungsverfahrens beim Käufer nicht erforderlich ist, dass es sich um Bestellungen zwischen Lieferanten und Käufer handelt. (8) Wenn sich herausstellt, dass der Käufer unschlüssige Angaben im Hinblick auf seine Kreditwürdigkeit gemacht hat und diese Angaben von erheblicher Bedeutung

SKIN2CAR

SKIN2CAR





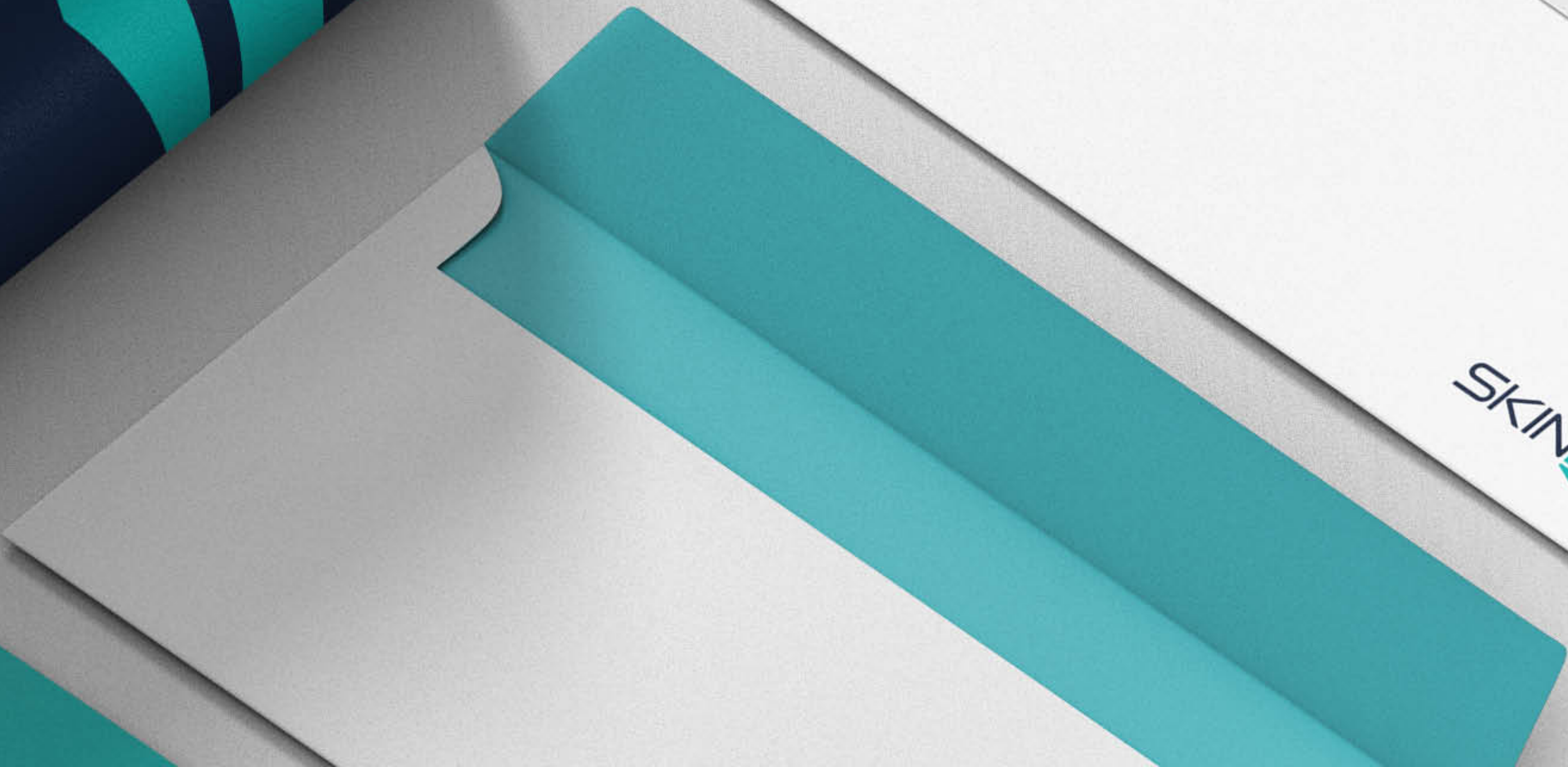
skin2car
Geschäftsführer: Stefan Schalte
USt-IdNr.: DE3226492939

Bank: Volksbank
IBAN: DE32 2649 2939 0000 0000 0000
BIC: G3300000 0000 0000 0000



SKINECAR

SKINECAR

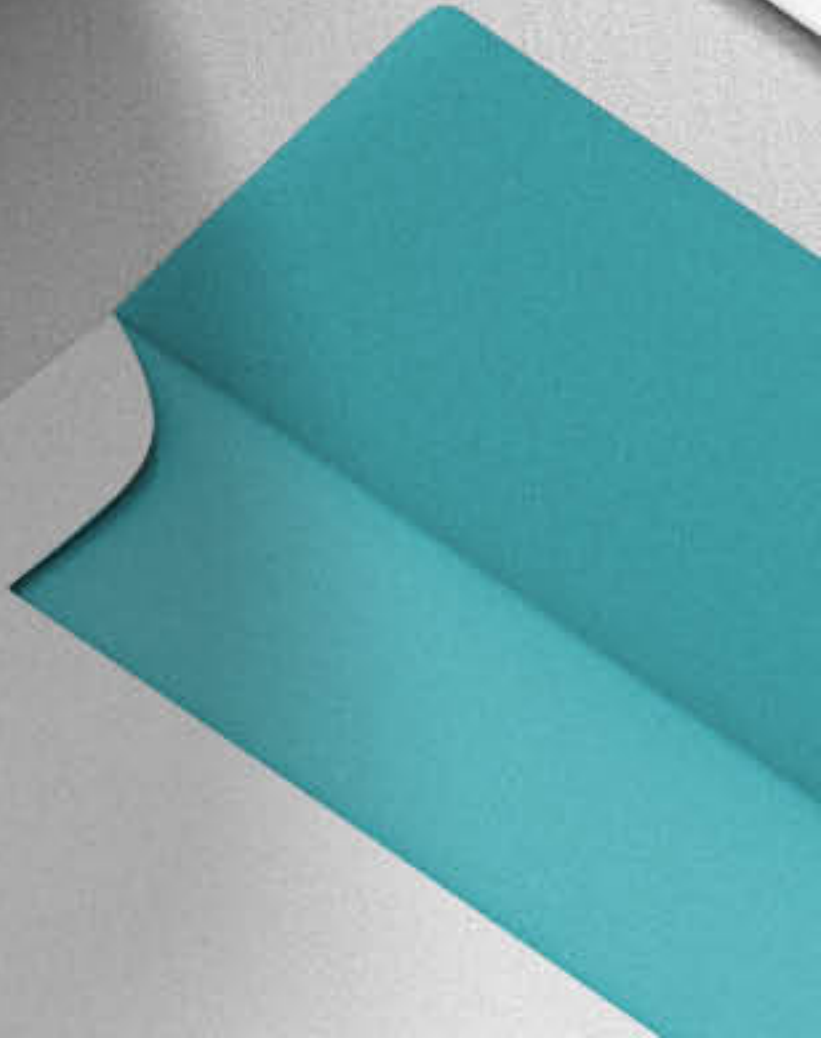


SKIN**EDUCAR**

SKIN**EDUCAR**

FAHREN
UNBESCHWERT
ERLEBEN

Hochwertige Lackschutzfolie
professionell montiert



skin2car
Geschäftsführer
US-IdN...



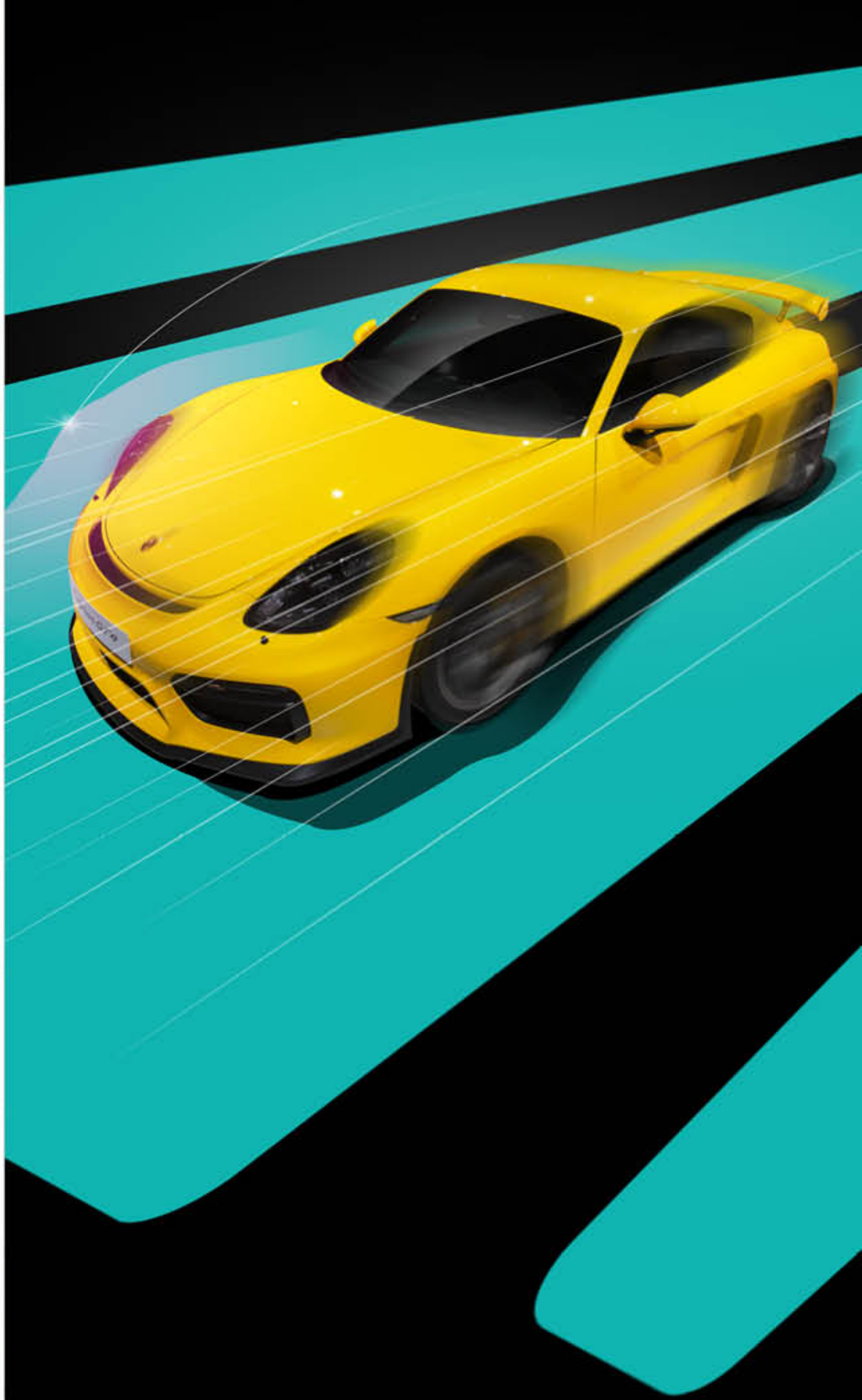




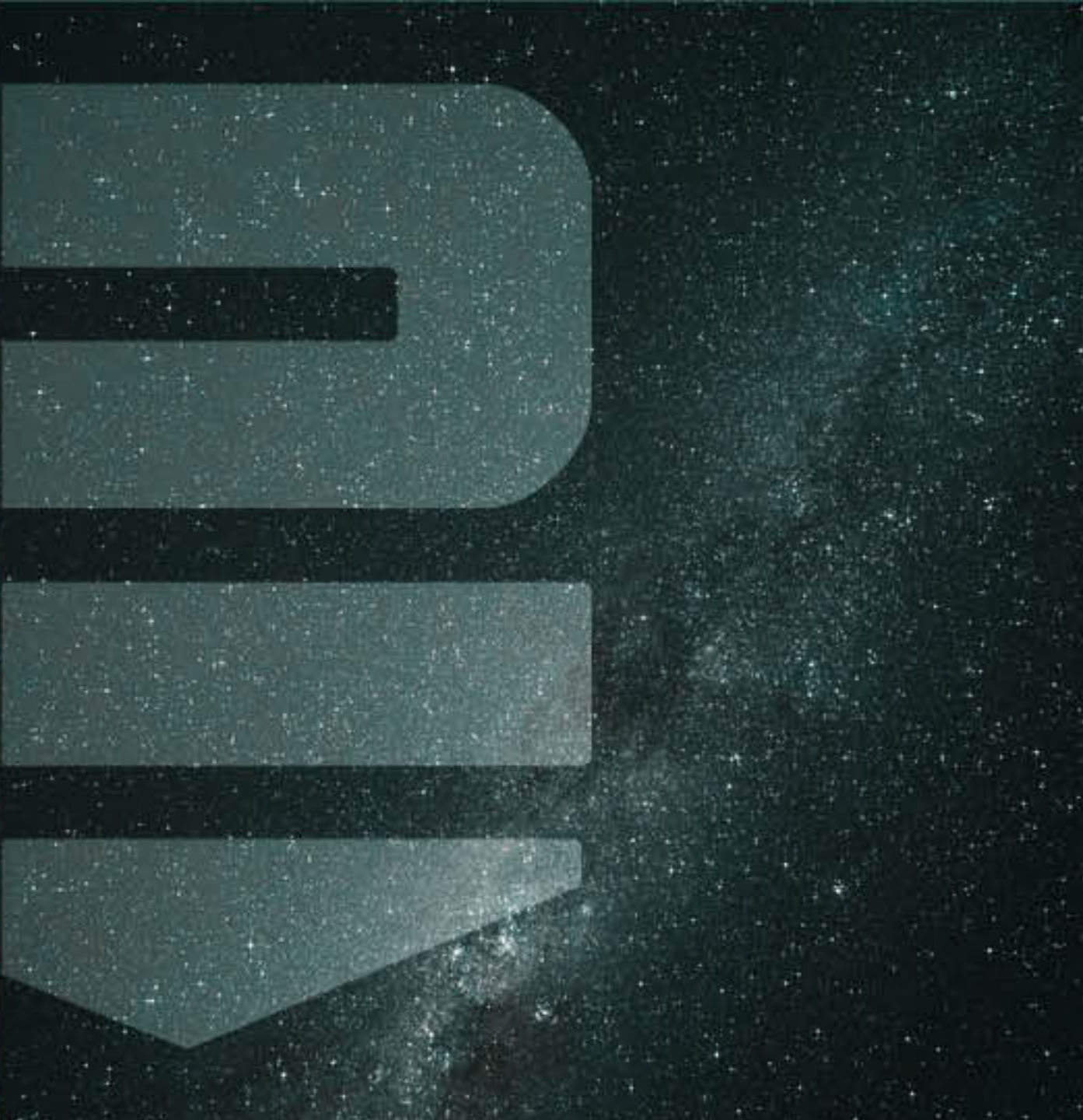


Bildsprache











Kommunikations- medien



**WERTERHALT
AM LIMIT**

Hochwertige Lackschutzfolie
professionell montiert

SKIN CAR



**OHNE SCHADEN
WINDSCHATTEN
FAHREN.**

Hochwertige Lackschutzfolie
professionell montiert

SKIN CAR



**FAHREN
UNBESCHWERT
ERLEBEN**

Hochwertige Lackschutzfolie
professionell montiert

SKIN CAR



**KEIN VERKEHR
OHNE LACKSCHUTZ**

Hochwertige Lackschutzfolie
professionell montiert

SKIN CAR





**STEINSCHLAG
ADÉ**

SKIN **E** CAR



Werterhalt am Limit

Professionellen Lackschutz
mit hochwertiger Fahrzeugfolie



SKIN³CAR





KEIN VERKEHR OHNE LACKSCHUTZ

Hochwertige Steinschlagschutzfolie
professionell montiert

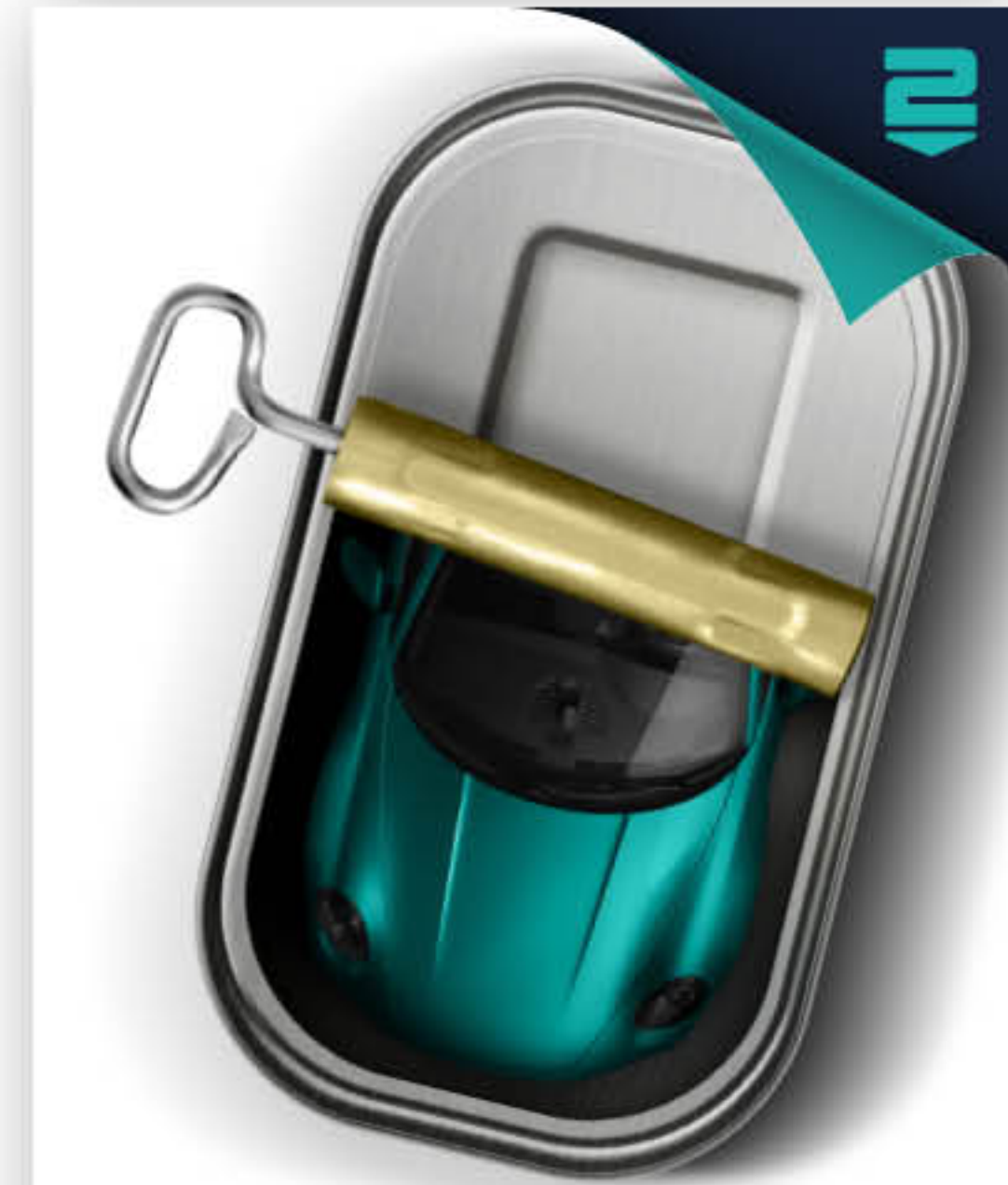
SKIN²CAR



WERTERHALT AM LIMIT

Hochwertige Steinschlagschutzfolie
professionell montiert

SKIN²CAR



FACHGERECHT KONSERVIEREN?

Hochwertige Steinschlagschutzfolie
professionell montiert

SKIN²CAR





WERTERHALT AM LIMIT

SKIN²CAR



SKIN2CAR

Lackschutzfolie

P A S S I O N
T O C R E A T E



Oliver Garcia-Brill
Stuttgarter Straße 13
75179 Pforzheim

P: +49(0)7231 4622634
M: +49(0)160 99506289
E: o.garcia@glor-graphics.de
www.glor-graphics.de

A man with short dark hair and a goatee is looking thoughtfully to the right. He is holding a black pen to his chin. His face is framed by the large, white, stylized letters "glor". The "l" is a vertical bar, and the "o" is a circle. The "g" and "r" are also stylized.

glor

G R A P H I C S A N D M O R E